

Краткая информация
об индексах потребительских цен в марте 2025 года

%

	Индексы цен, март 2025 к февралю 2025 года				Справочно: СИПЦ март 2024 к февралю 2024 года
	СИПЦ	на прод. товары	на непрод. товары	на услуги	
Нижегородская область	100,7	100,6	100,6	100,8	100,4
РФ	100,7	100,8	100,1	101,0	100,4
Разрыв регионального и российского показателей, +,-	0,0	-0,2	0,5	-0,2	0,0
ПФО	102,5 - 103,4	102,8 - 105,1	99,8 - 101,6	102,8 - 105,7	100,1-100,8
Место Нижегородской области в ПФО*	9	6	13	4	11
Место Нижегородской области в РФ**	41	23	77	26	54

* 1 место – минимальный показатель, 14 – максимальный

** 1 место – минимальный показатель, 85 – максимальный

Самый низкий СИПЦ по ПФО (102,5%) – в Нижегородской области и Республике Мордовия. Самый высокий (103,4%) – в Чувашской Республике.

%

	Индексы цен, март 2025 к декабрю 2024 года				Справочно: СИПЦ март 2024 к декабрю 2023 года
	СИПЦ	на прод. товары	на непрод. товары	на услуги	
Нижегородская область	102,5	102,9	101,5	103,2	101,6
РФ	102,7	103,5	100,8	103,9	102,0
Разрыв регионального и российского показателей, +,-	-0,2	-0,6	0,7	-0,7	-0,4
ПФО	102,5 - 103,4	102,8 - 105,1	99,8 - 101,6	102,8 - 105,7	101,3-102,6
Место Нижегородской области в ПФО*	1	2	12	3	5
Место Нижегородской области в РФ**	17	8	61	27	22

* 1 место – минимальный показатель, 14 – максимальный

** 1 место – минимальный показатель, 85 – максимальный

Структура инфляции за январь-март 2025 года:

- вклад роста цен на продовольственные товары - 45,6 % показателя;
- вклад роста цен на непродовольственные товары - 20,2 %
- вклад роста цен на платные услуги - 34,2 %